

Hur kan vi öka ungas delaktighet i kulturen i Falköping?



SAMMANFATTNING

Det finns några delar i kulturen i Falköping som de unga lyfter fram särskilt och som återkommer i flera grupper som diskuterade kring frågan under Framtiden är nu! Falköpings kommun behöver fler mötesplatser för unga, ett varierat utbud av aktiviteter som sker regelbundet, förbättra sin marknadsföring och se till att information når unga. En förutsättning för att unga ska kunna besöka, uppleva eller delta mer i kulturen är att kollektivtrafiken förbättras dels genom subventionerade priser och gratis sommarlovskort samt att fler turer erbjuds. Ett alternativ är också att extra bussturer sätts in vid större arrangemang.



Hur kan vi förstöra kulturen för unga i Falköpings kommun?

För att generera idéer och komma i kreativ stämning så genomfördes en övning där deltagarna först fick förstöra kulturen i Falköping för att sedan vända på det och tänka hur kulturen kan förbättras och ge möjlighet till inflytande.



Rasism | Hat | Dyrt | Svårtillgänglig | Avstånd | Tråkigt |
Diktatur | Ensamt | Segregation | Förbindande | Förbjuda |
Åldersgräns | Krossa drömmar | Ingen information |

För att förstöra kulturen i Falköping är ovanstående ord ledande när unga uttrycker sina tankar och åsikter under Framtiden är nu! den 27 november 2017. Fler tips att förstöra kulturen är att:

- Ta bort lokaler
- Ta bort internet
- Ta bort praktiska ämnen i skolan
- Ta bort skolan
- Ta bort barnbidrag
- Ta bort religionsfriheten
- Ta bort yttrandefriheten
- Stänga föreningar
- Skapa dålig stämning
- Anställa dålig personal
- Ha politiker som inte bryr sig
- Höja bostadspriserna
- Inte låta ungdomar tycka till
- Mindre mastställen
- Inga sommarjobb till unga
- Skapa allt bara för vuxna
- Döma människor för sin klädsel
- Endast låta konservativa tycka
- Ta bort gratis skolskjuts
- Endast erbjuda långa föredrag
- Arrangera bara i storstan
- Ingen får vara sig själv
- Inga studiebesök
- Ha allt otillgängligt

Hur kan vi förbättra kulturen i Falköping?



Nedan följer ledord och kortfattade punkter som sammanfattar idéerna som unga framförde under Framtiden är nu!

Tillåta | Flexibilitet | Utspritt | Nyskapande | Frekvent |
Aktuellt | Billigare | Blanda | Respekt | Självförtroende |
Variation | Närliggande | Hemmamiljöer | Marknadsför |
Engagemang | Ungdomar bestämmer | Hemsida | Information |
Prova på | Snabbt | Trivsamt | Gratis | Mer | Gemenskap |
Inkluderande | Bred kultur | Åldersanpassning | Bemötande |
Mottagaranpassning | Lättåtkomligt | Låt barn vara barn |
Öppenhet | Närliggande | Fritid | Öppen kommunikation |



Förslag på aktiviteter som kommunen och föreningar kan arrangera för att få fler unga att delta i kulturen i Falköping

- Fler mötesplatser
- Fler lokaler
- Få ut fler från hemmet
- Fler studiebesök
- Fler cuper
- Fler konserter
- Mer sport
- Laser-Dome
- Pub för <18 år med möjlighet till dans
- Karnevaler
- Fifa-kvällar
- Ett uteställe i Falköping behövs
- Olika sporter, inte bara fotboll

Vilka vertyg behövs?

- Mer information
- Större utbud
- Gratis buss/busskort (särskilt under sommaren)
- Intresserade ledare
- Ungdomarna ska kunna vara sig själva
- Alla får vara med
- Bättre öppettider
- Idéer måste tas upp där idéer finns
- Fler cykelvägar
- Billigare aktiviteter
- Ungdomar bestämmer
- Lyssna mer på ungdomar, fråga ungdomar!
- Uppmuntra drömmar
- Prova på-dagar, drop-in-dagar så man kan delta spontant
- Utöka ungdomsmottagningen och elevhälsan
- Fräschare bio
- 15-årsgräns för att hyra lokal i kommunen
- Gratis wi-fi på mötesplatser och evenemang
- Varierat utbud
- Billigare drivmedel
- Marknadsföring
- Skapa hemmamiljöer

Idéer i sin helhet



ÖVERGRIPANDE

Under Framtiden är nu! framkom många förslag som kan ses som av övergripande karaktär. Det vill säga som är gällande och viktiga oavsett typ av aktiviteter, arrangemang eller vilket kulturuttryck det handlar om. Förslag som Falköpings kommun behöver ta till sig som viktiga verktyg för att lyckas med att öka ungas delaktighet i kulturen.

- Rösträtt innan 18 och få politiker att lyssna på vad barn och ungdomar tycker. Rösträtt vid 15 år föreslås.
- Inflytande i planering när det gäller kultur i skolan.
- Erbjud inspirerande ledarskap.
- Välkomna alla idéer! Inga gränser, lyssna. Säg ja!
- Alla som är berörda ska få vara med och bestämma.
- Alla ska få chans att sommarjobba.
- Få unga att tro på sig själva.
- Låt alla få vara med.
- Uppmuntra drömmar.
- Ha mer kontakt med ungdomar. Ett forum för detta behövs.
- Digitala samtal med tjänstepersoner.
- Stötta ungdomar att få fram fler idéer.
- Sprid kunskap om hur unga kan få höras och tycka. Fler dagar som Framtiden är nu!
- Det är lättare att kunna ge förslag om kommunikationen med samhället är bättre.
- Självbestämmandet är identitetsskapande.

Under Framtiden är nu! valde deltagarna att fokusera särskilt på några områden som de anser viktigast för att öka ungas delaktighet i kultur. Genom mötesplatser, aktiviteter, idrott och kulturarrangemang skapas fler möjligheter för unga att syssla med eller uppleva kultur. Förutsättningarna för detta är väldigt samstämmigt bland deltagarna. Kollektivtrafik och marknadsföring. Om möjligheterna att ta sig till dessa arrangemang och mötesplatser är kraftigt begränsade kommer unga inte att delta. Om information om arrangemang och mötesplatser inte når ut till unga så kommer inte unga att delta.

MÖTESPLATSER

Mest framträdande bland de samtal som fördes under dagen är mötesplatser som 85% av deltagarna satte som svar för att förbättra kulturen för unga i Falköping.

- Trivsamma miljöer med trevligt bemötande är en förutsättning för kultur.
- Bra lokaler.
- Fräscha lokaler som ligger på bra ställen.
- Fritidsgårdar utanför Falköping behöver ha öppet mer.
- Skaffa mer platser som man kan umgås på.
- Mötesplatser i form av fritidsgårdar och andra platser med aktiviteter.
- En samlingsplats med aktiviteter på helger och lov.
- Ett uteställe behövs i Falköping. I nuläget åker alla till Skövde.
- Mötesplatser centralt så många kan ta sig dit.
- Lägg mer pengar på skolan, höj värmen! Så kan man vara där mer.
- Ha fler platser att mötas för de utanför stan.
- Ska finnas möjlighet att träffa olika människor.
- Öppna upp verksamheter mer.
- Hjälpa alla som vill ha hjälp – likabehandling.
- Använda bygdegårdar eller andra billigare lokaler.
- Hitta platser i stan där olika grupper med gemensamma intressen kan träffas (t ex EPA).
- Öka öppettider på fritidsgårdarna.

AKTIVITETER

- Mer aktiviteter för unga.
- Göra det lättare att söka till musikskolan
- Ha regelbundna aktiviteter, t ex att ”varannan lördag är det innebandy i Odenhallen” eller ”sista lördagen i varje månad är det disco”, så att det blir en kontinuitet i aktiviteterna.
- Det ska finnas möjlighet till att göra egna val, frihet vad man ska göra.
- Ha ett positivt perspektiv, alla har samma värde och satsa på alla
- Varierade aktiviteter
- Större utbud av aktiviteter

- Framförallt saker att göra på sommaren, t ex konsert, utomhusbio, vattenkrig, aktiviteter i plantis. Fler event likt karnevalen som var förr.
- Där aktiviteter erbjuds till ungdomar är det viktigt att det finns trevlig och intresserad personal
- Ingen kostnad alls, eller väldigt låg.
- Tider som passar för alla, flexibla och varierade tider
- Blanda olika event, t ex sport och musik!
- Gemenskap – göra mycket saker tillsammans.
- Arrangera på de ställen där engagemanget finns.

MARKNADSFÖRING

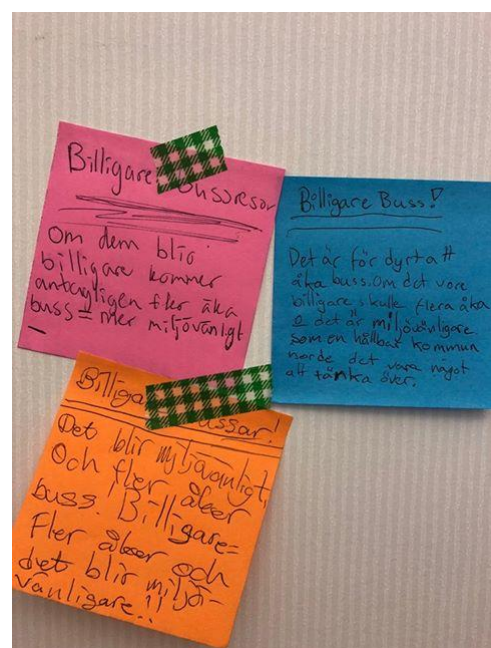
Ett citat som var väldigt talande för flertalet diskussioner är ”mycket händer kanske i Falköping men det vet man inte om. Ofta ser man att saker har varit långt efteråt”. Hur kommunen och andra som arbetar med kultur sänder ut information är därmed avgörande för att unga ska kunna delta i kulturlivet.

- Nå ut till fler genom t ex Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat osv.
- Informera via skolan. Inte bara affischer.
- Sprida information bättre via skola och via hemmet.
- Ge ut information i god tid.
- Fråga barn och ungdomar vad som ska hända i samhället
- Sprida information genom sociala medier
- Digital marknadsföring via Unikum angående event som finns i Falköpings kommun
- Marknadsför alla arrangemang som har fått pengar från Unga tar ordet-potten.
- En sida på nätet/app med info vad som händer och där unga själva kan lägga in info och tipsa om arrangemang/evenemang.

KOLLEKTIVTRAFIK

Förslag som gällde en mer tillgänglig och billigare kollektivtrafik var återkommande under dagen i såväl gruppdiskussioner som i enskilt inlämnade förslag. Det är tydligt att Falköpings unga ser detta som en förutsättning för att kunna syssla med eller uppleva kultur.

- Bättre kollektivtrafik, billigare och fler avgångar.
- Särskilt under sommaren och tänka på de små samhällen utanför Falköping.
- Fler bussar och bättre busstider.
- Gratis buss och tåg.
- Fixa bussar till arrangemang.



IDROTT

I hälften av alla gruppdiskussioner förekommer det samtal kring idrott som en sätt att förbättra kultur. Det framhålls av deltagare att idrottsaktiviteter som anordnas även lockar ungdomar som inte sysslar med idrott till vardags på sin fritid. Idrottsaktiviteter och större idrottsarrangemang lockar unga eftersom arrangemangen skapar tillfälle att träffas – mötesplatser.

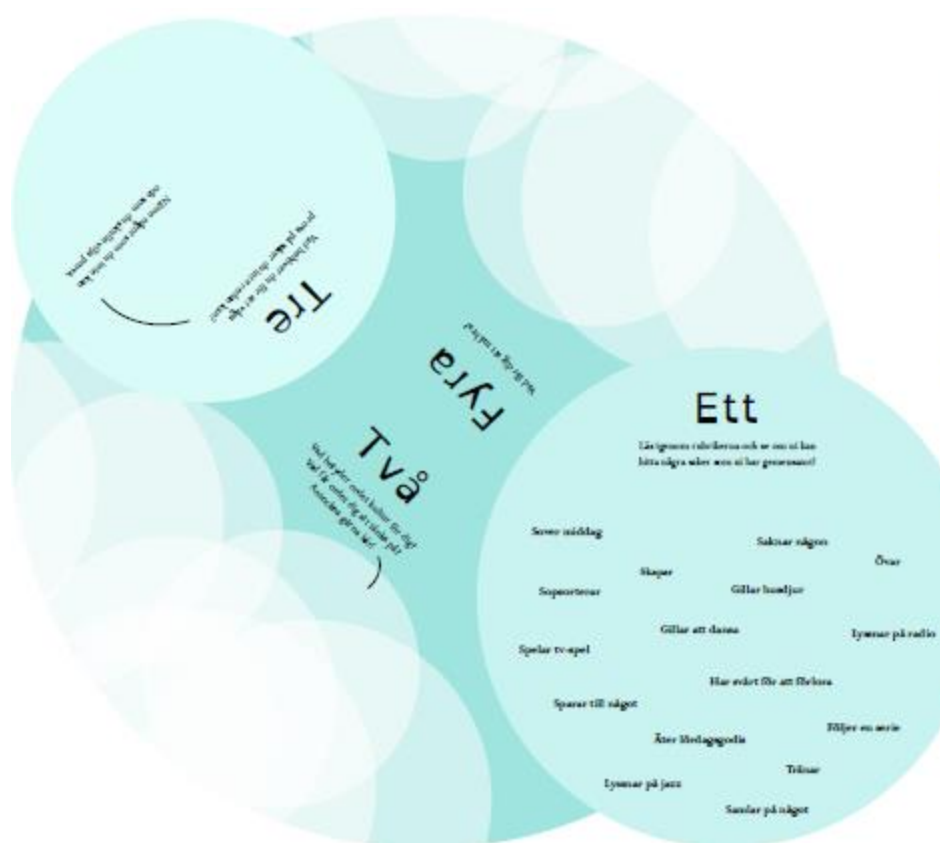
- En idrottshall dit alla kan komma och testa på nya idrotter och aktiviteter varje dag
- Fler idrottshallar som man kan gå till när man vill.
- Anordna aktiviteter t ex fotbollsturneringar, tennis och volleyboll.
- Mer sportturneringar t ex UH-ligan.
- Odenbadet kan vara gratis för en viss ålder en dag i veckan
- Alla som går i skolan kan gå gratis kuponger till Odenbadet, eller busskort.
- Fler badhus
- Fler gym
- Större bio

KULTURARRANGEMANG

- Mer konserter – gratis inträde för unga
- Något ställe man kan gå till och t ex lära sig att spela gitarr utan att skriva in sig på musikskolan.
- Nyskapande kultur – bred kultur
- Gratis musikskola
- Stadsteater mer i centrum, mer uppträdanden
- Skapa nya kulturer
- Låt ungdomar ta del av planering
- Arrangörer i alla åldrar
- Fler arrangemang utomhus. T. ex utebio, matfestivalen men för unga.
- Öppen, tillgänglig scen som kan användas av föreningar med flera, t ex i plantis.
- Informera om att och hur man kan söka pengar till kulturprojekt
- Bra artister
- Ge möjlighet att göra själva genom att ge pengar, sponsring och hjälp att ordna upp det.

Pratblad

Deltagarna delades in i 20 grupper där de i samband med fika fick diskutera och samtala kring olika frågeställningar. Hur grupperna har svarat redovisas mer i detalj nedan. I parenteserna anges antal grupper som skrivit samma sak. Som vi kan se i sammanställningen så kretsar de flesta svaren kring människor. Människor som bärare och skapare av kultur, människor som inger trygghet och motiverar samt att deltagarna säger sig må bra när de omges av människor de tycker om, familj och vänner.



Vad får dig att må bra?
Vara med vänner (17)
Vara med familjen (16)
Musik (10)
God mat (9)
Träning (8)
Dans (6)
Sova/vila (6)
Göra vad man tycker om (6)
Film och serier (4)
Trevliga, glada människor (3)
Vara i naturen (3)
Sol och värme (3)
Resa (2)
Shoppa (2)
Kärlek
En bra dag på jobbet/i skolan (2)
Fotboll (2)
Ledighet (2)
Husdjur (2)
Trygghet (2)
Olika intressen (2)
Att folk har det bra (2)
Att vara frisk
Klara av egna mål
Högtider
När saker flyter på och går som det ska
Vinna
Ha något att längta till
Köra/meka med traktor
Bra resultat i skolan
Teater
Skapa eget
Uppträda
Spela
Sociala medier
Djur
Podcast
Bra väder
Sång
Läsa böcker
Clarget
Prata
Variation
Åka bort
Underhållning
Vinna en cs-match
Gympa
Köra stubb (=köra bil på ett gärde)
Saker som man gör frivilligt, ej tvång
Skytte
Bakning

Vad är kultur för dig?
Traditioner (8)
Hur människor lever på olika sätt (7)
Musik (7)
Språk (7)
Religion (5)
Konst (5)
Alla olika slags kulturer/länder (4)
Dans (3)
Historia (2)
Möten mellan människor (2)
Sport/idrott (3)
Teater (3)
Skapa (konst, musik, dans, teater, posei) (3)
Intressen (3)
Gemenskap (3)
Mat (2)
Identitet (2)
Film (2)
Samhällsfrågor
Kultur skapar våra liv
Vad människan har skapat genom tiden
Inredning
Skapar tillfällen för människor att umgås
Fika
Tavlor som de målade förr
Upplevelser
Intryck och uttryck
Världen
Kläder
Roligt
Byggnader
Utseende
Utforska
Högtider
Människor
Stereotypiskt
Kultur i alla områden
Saker som utvecklar en
Inte lika lättillgängligt längre
Kostar pengar
Bevara
Böcker
Ursprung
Det som samhället skapar
Fritidsaktiviteter
Bio
Museum
Sportarenor

Vad skulle du vilja prova? Som du inte redan kan.
Fallskärmshoppning (5)
Resa utomlands (4)
Spela piano (3)
Dansa (3)
Flyga flygplan (2)
Laga bra avancerad mat (2)
Surfa (2)
Kampsport (2)
Tennis
Blåsa glas
Måla bättre
Instrument
"Vill prova instrument men känner mig för gammal"
Sjunga
Fotboll
Improvisationsmusikal
Köra motorcykel
Basket
Wingsuit
Göra saker snyggt-estetiskt, t ex binda en blombukett
Dreja, lera
Utmana höjdskräck
Resa med kompis
Rymdpromenad
Balet
Självförsvar
Handstil
Många språk
Höra andras tankar
Bungyjump
Rally
Studs matteland
Åka skidor
Snowboard
Tjäna pengar
Skateboard

Vad behöver du för att våga prova på saker du inte redan kan?
Att någon följer med, känner någon där (6)
Intresse (5)
Någon som motiverar, peppar (4)
Mod (3)
Självförtroende (2)
Att det är roligt (2)
Någon som kan visa (2)
Förebild (2)
Trygghet (tex att våga misslyckas) (2)
Egen motivation (2)
Nyfiken
Få tid till att göra dessa saker
Pengar
Vilja
Tillåtelse
Information