

**Tillsammans
skapar vi fler
möjligheter
för alla att
syssla med
kultur!**

Innehållsförteckning

Inledning	3
Information och marknadsföring	4
Event	5
Lokaler och mötesplatser för unga	6
Utöka och gör kollektivtrafiken billigare	7



HUR SKAPAR VI
MÅNGFALD OCH DELAKTIGHET
T.ex. ÅLDRERSMÄSSIGT

MÖJLIGHETER TILL
KULTUR FÖR ALLA,
HUR TAR VI VARA PÅ
DET I SAMHÄLLET?
T.ex. INTEGRATION...

Röster från fem kommuner i Skaraborg

Den 1 oktober 2016 bjöds cirka 70 unga och tjänstepersoner från fem olika kommuner (Mariestad, Lidköping, Karlsborg, Falköping och Skövde) in till en framtidsverkstad för att diskutera hur vi tillsammans kan skapa förutsättningar för alla att utöva kultur.

Dagen bestod av tre olika gruppdiskussioner, en "klago-diskussion", där de fick framföra vad som inte fungerar i sina respektive kommuner. Diskussionen gick sedan vidare till en visions-fas, där de fick drömma fritt om vad de önskade. På slutet av dagen fick de själva välja diskussionsämnen utifrån det som diskuterades på förmiddagen. Grupperna var ihopsatta utifrån en mix från kommunerna, där ungdomarna var i egna grupper.

Unga kommunutvecklare i Falköpings kommun anställdes för att analysera materialet från framtidsverkstaden tillsammans med ungdomsstrategen i samma kommun. Det som kom fram från diskussionerna från tjänstepersonerna var liknande det som de unga själva ansåg. Därför görs ingen uppdelning utifrån de unga

och tjänstepersonerna. Det bör också påpekas att det var många diskussioner om att tillgången till kultur ska gälla alla, vara lättillgänglig och att det krävs samarbete för att möjliggöra detta. Det som framkom under framtidsverkstaden skiljer sig inte heller åt från andra diskussioner, enkäter eller workshops med unga. Det finns ett tydligt mönster – Viljan finns, och vi alla bör satsa på att ta tillvara på det engagemanget. Unga blir begränsade i sin vardag, till exempel genom att vara beroende av vuxna som skjutsar, betalar och bokar lokaler.

Nedan presenteras fyra olika konkreta förslag på hur Skaraborg kan utvecklas utifrån ett ungdomsperspektiv. *Vi önskar dig en trevlig läsning!*

Vid frågor kontakta oss!

Unga kommunutvecklare

Sofia Selander

Jonatan Karlén Andersson

Fredrik Norling

Evráz Salih

Noor Abboushi

Tilo Ceesay

Cornelia Claesson

Ungdomsstrateg

Sarha Eng

✉ sarha.eng@falkoping.se

✉ ungakommunutvecklare@falkoping.se

Information och marknadsföring

PROBLEM

Det framkom under Framtidsverkstaden att det i dagsläget är svårt att hitta information om olika event i Skaraborg. Man tycker även att information om fritidsgårdar är otydlig och man vill enklare kunna veta vart fritidsgårdarna är lokaliserade och vilka öppettider de har. Ungdomar saknar även ett diskussionsforum där engagerade ungdomar kan diskutera med varandra och lyfta varandras åsikter inom frågor som rör dem. Ungdomar vill även kunna nå politiker och tjänstepersoner i olika sammanhang, eftersom de känner att det i nuläget inte går.

FÖRSLAG

Om man enkelt vill samla information på samma ställe så är det enklast att göra det via en hemsida eller en applikation. På en hemsida kan man enkelt söka upp den information man vill ha och via en applikation kan man även ta med sig informationen runt på sin telefon.

Om man skaffar en applikation så ska den innehålla flikar där man kan välja ut sin information själv och rikta in applikationen på eget intresse. Till exempel om man är intresserad av sport och musik så kan man favorisera de flikarna och få notiser om till exempel en känd artist som kommer till staden eller en stor match som spelas. I applikationen kan man även se kartor över vart fritidsgårdar är lokaliserade och dess öppettider. När det kommer till administration för appen så kom det förslag från framtidsverkstaden att låta P4 Skaraborg ta hand om administrationen. Ett annat förslag är att nätverket för kultur- och fritidschefer i Skaraborg skulle kunna ha en diskussion där de diskuterar om administration av appen. Man skulle även kunna marknadsföra appen på en dag i samband med en annan eventdag där Skaraborgs ungdomar befinner sig, till exempel på "Sista natten med gänget" på Skara sommarland.

Ungdomar vill nå politiker och tjänstepersoner enklare och ge förslag och idéer. På hemsidan eller applikationen ska det finnas kontaktuppgifter till relevanta politiker och tjänstepersoner. Unga vill även kunna ha ett diskussionsforum för att kunna kommunicera med varandra om allt ifrån politik till kultur. Diskussionsforumet kommer fungera som så att man skriver ett inlägg på ett flöde där andra ungdomar kan kommentera och diskutera inlägget i fråga. Det ska även finnas en funktion där man kan gilla eller ogilla ett inlägg så det blir "trendigt" och läggs först på listan över inlägg.

Event

PROBLEM

Ungdomar vill själva ha möjligheten att skapa evenemang på egen hand, allt från att måla övergångsställen till turneringar av olika slag till att anordna livemusik. Många tog även upp att det är brist på evenemang runt om i Skaraborg.

FÖRSLAG

De förslag som vi Unga kommunutvecklare har sammanställt utifrån materialet är:

» **Samarbete mellan kommuner**

Ett tätare samarbete mellan kommunerna i Skaraborg bör förslagsvis skapas genom ett nätverk bestående av ungdomar och tjänstepersoner.

» **Enhet som stödjer unga i projekt**

Det bör finnas en verksamhet eller tjänstepersoner som ungdomar kan vända sig till när de vill skapa ett evenemang. Alla ska veta hur man når dessa och personerna inom det ska vara öppna för tankar och idéer. Se mer information under rubriken "Information och marknadsföring".

» **Eventgrupp**

Kommunerna behöver ge ungdomar förutsättningar för att kunna skapa egna evenemang. Det kan handla om personalresurser och ekonomiska resurser. Ungdomar ska

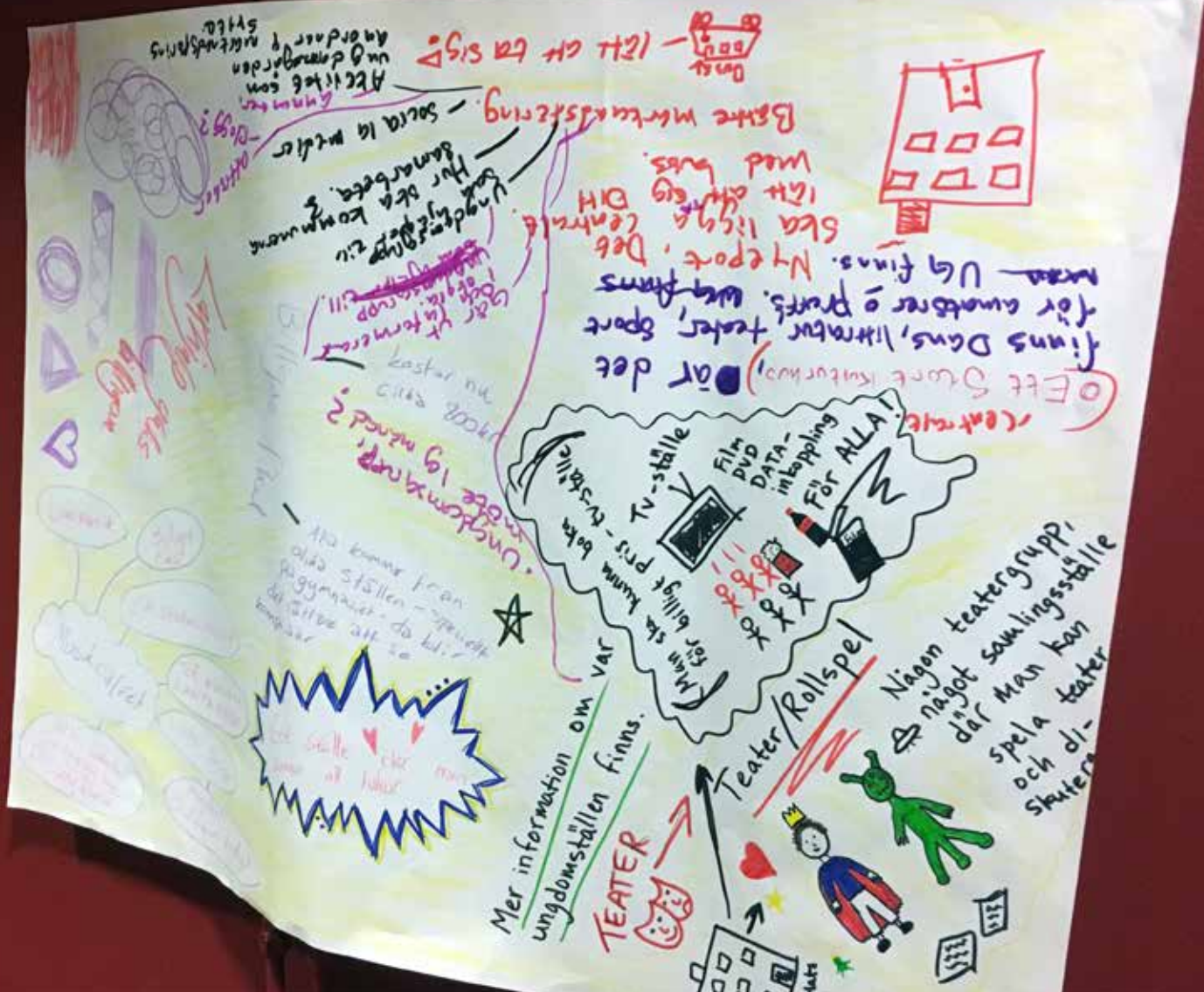
själva kunna bilda egna eventgrupper och kunna ansöka om en egen budget. Det bör vara enkelt att ansöka om budgeten och kriterierna bör vara väl genomtänkta med tanke på de konsekvenser som kriterierna kan medföra.

» **Evenemangsbussar**

För att underlätta för ungdomar att ta sig till och från evenemang är vårt förslag att införa bussar som kan ta ungdomarna till evenemangen.

» **Prova-på-dagar**

Det bör satsas på en större budget för den öppna ungdomsverksamheten för att skapa fler möjligheter att prova på olika aktiviteter kostnadsfritt. Detta gör att ungdomar får större möjligheter att upptäcka det som de är intresserade av.



Lokaler och mötesplatser för unga

PROBLEM

Ungdomar har länge klagat på att det är brist på lokaler och mötesplatser som de kan träffas på. På Framtidsverkstaden var det inga undantag. Problemen är en hög åldergräns på 18 år, höga kostnader för lokalhyra samt att det är få lokaler vilket gör att de som finns ofta är uppbookade.

FÖRSLAG

Kommuner runt om i Skaraborg ska ha lokaler tillgängliga att hyra ut till ungdomar. Ungdomar vill ha olika sorters lokaler, till exempel replokaler och idrottshallar. Lokalerna ska vara billiga att hyra och lättillgängliga. Ungdomar som är 15 år gamla och uppåt ska kunna få tillgängligheten att hyra lokaler. En plats där ungdomar jobbar och får driva verksamheten själva är också eftertraktat, till exempel kulturcaféer och språkcaféer. Egna mötesplatser för unga innebär ett ställe för unga att samlas på, samt jobba på deras projekt och idéer. Detta skulle utveckla ungdomars kreativa sida och det gör även att ungdomar träffas utanför skolan.

Utöka och gör kollektivtrafiken billigare

PROBLEM

I Skaraborg tycker ungdomar att kollektivtrafiken kunde varit mycket bättre. Problemet är att det är dåligt med busstider, speciellt för dem som bor ute på landet och att kollektivtrafiken är dyr. Detta leder till att unga känner sig begränsade och är beroende av att andra kan skjutsa. Det gör att det blir en klassfråga, ungdomar till ensamstående vårdnadshavare eller de som har en sämre ekonomi har svårare att ta sig till evenemang.

FÖRSLAG

Utifrån sammanställningen är förslagen att utöka samt göra kollektivtrafiken billigare.

Unga kommunutvecklare förslag är att kolla på möjligheter att göra kollektivtrafiken gratis under sommaren för ungdomar likt det som Göteborgs stad införde.

Göteborgs stad införde gratis kollektivtrafik för alla mellan 12 och 19 år och går i skolan och är folkbokförd i Göteborg. Kortet kom från västrafik och de kunde åka i hela Västra Götalandsregionen. Under maj månad skickades korten ut i berördas brevlåda. Kortet gällde från och med första juni till sista augusti och kunde användas dygnet runt. Göteborgs stad avsatte en budget på 20 miljoner kronor för att kunna erbjuda det kostnadsfria sommarkortet till ungdomarna.

